

NATAN

X

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE



PERSDOSSIER

NATAN



BIRTHDAY COLLAB

40 JAAR X 170 JAAR

The background image shows the interior of a large department store, Le Bon Marché Rive Gauche in Paris. The ceiling is a prominent feature, consisting of a complex grid of glass panels held together by a dark metal framework. The lighting is warm and ambient, highlighting the architectural details. In the distance, a classical-style building facade with columns is visible through the glass. A person can be seen on an upper level to the right.

NATAN BIJ LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE IN PARIJS

Het Belgische modehuis werd in de zomer van 2021 al uitgenodigd door het prestigieuze, Parijse grootwarenhuis. Voortbouwend op het succes van die uitzonderlijke eerste editie is Natan deze winter 2022 opnieuw terug te vinden op de verdieping van de ontwerpers.



NATAN

HET MODEHUIS,

met een traditie van luxueuze, inventieve couture krijgt dit nieuwe seizoen een grotere ruimte toegewezen en kan zo volop inzetten op een gesofisticeerde visuele aanwezigheid. De Natan-corner oogt spitsvondig, elegant en actueel. Vanaf september pakt het merk er uit met de vormen en kleuren van een grafische installatie, die in de lijn ligt van de natuurtinten van het winterdecor van Le Bon Marché zelf. De nieuwste silhouetten met striklinten worden gepresenteerd in een chique en minimalistische scenografie in de typische, sobere Natan-tinten.

Vanaf de herfst wordt er volop ingespeeld op de dualiteit mannelijk/vrouwelijk, met androgynе broekpakken met vlot vallende jasjes en broeken met een strakke plooi. Van Brussel tot Parijs, qua motieven trotseren we de winter met neo-impressionistische prints en grote ruiten.

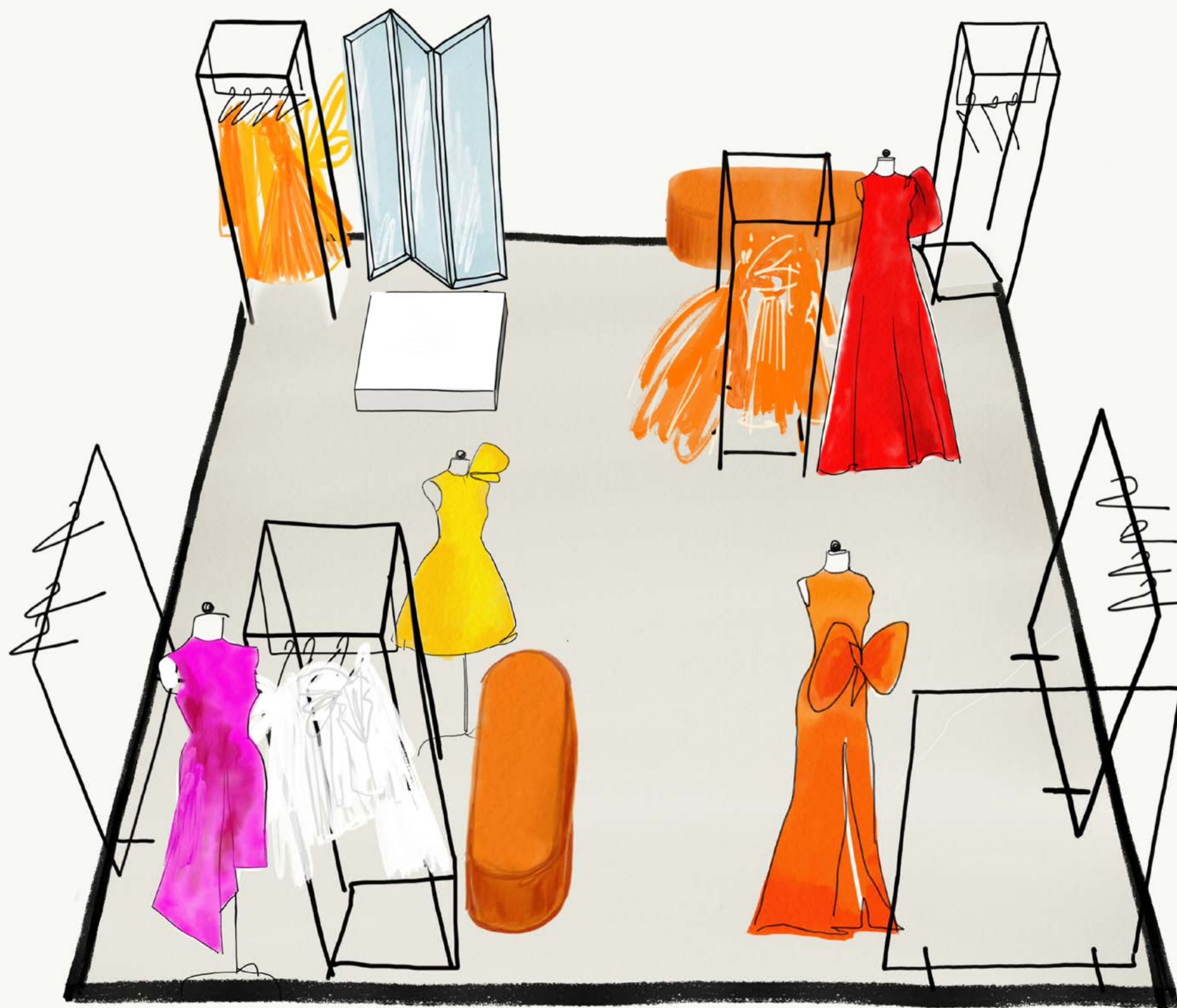




DIT SEIZOEN KOOS ONTWERPER EDOUARD VERMEULEN

voor overgedimensioneerde mouwen, met verschillende lengtes en “balloneffecten”, smal aan de polsen. Het silhouet wordt benadrukt voor een zachte maar zelfverzekerde look. Bij Le Bon Marché bij Natan, en overal trouwens, zien we een wijde wintertrend: rijkelijke, wijdvallende broeken voor koude dagen en ‘New New Look’ getailleerde jurken die elk type flatteren. Broekpakken in vegan leer geven de collectie een toets zinnelijke sensualiteit; andere silhouetten zijn volledig in jeans en zorgen voor een nieuwe, romantische rocklook. De stukken van deze collectie zijn tijdloos én flirten met de trends van het seizoen. Ze zetten de contouren uit voor een trend die zal aanhouden. De internationale lancering van Natan wordt voortgezet in dit iconische grootwarenhuis, door het luxemerk een internationale zichtbaarheid te geven.





NATAN

NATAN HEADQUARTERS

AVENUE LOUISE 158
1050, BRUXELLES

+32 2.209.24.98
+32.475.30.37.14
WWW.NATAN.BE / INFO@NATAN.BE

-

PERS INFO

BELGIQUE

TOP SECRET COMMUNICATION
FOSBURY & SONS - CHAUSSEE DE LA HULPE 185
1170 BRUSSELS

T. +32 2 216 56 14
WWW.TOP-SECRET.BE
MARINE VERDUSSEN / MARINE@TOP-SECRET.BE
GERALDINE LEFORT / GERALDINE@TOP-SECRET.BE

FRANKRIJK

CAROLINE CHARLES COMMUNICATION
30 RUE SAINT-LAZARE - PARIS - 9E

T +33 1 40 28 01 62
WWW.CAROLINECHARLESCOMMUNICATION.COM
CASSANDRA CLERC / CASSANDRA@CAROLINECHARLES.FR

NEDERLAND

SPICE PR
BLOEMGRACHT 117
1016 KJ AMSTERDAM

T +31 (0)20 489 10 31
WWW.SPICEPR.NL
LAUREN VAN ZUILEN / LAUREN@SPICEPR.NL

-

FOTOS

OCTAVE ROMMENS